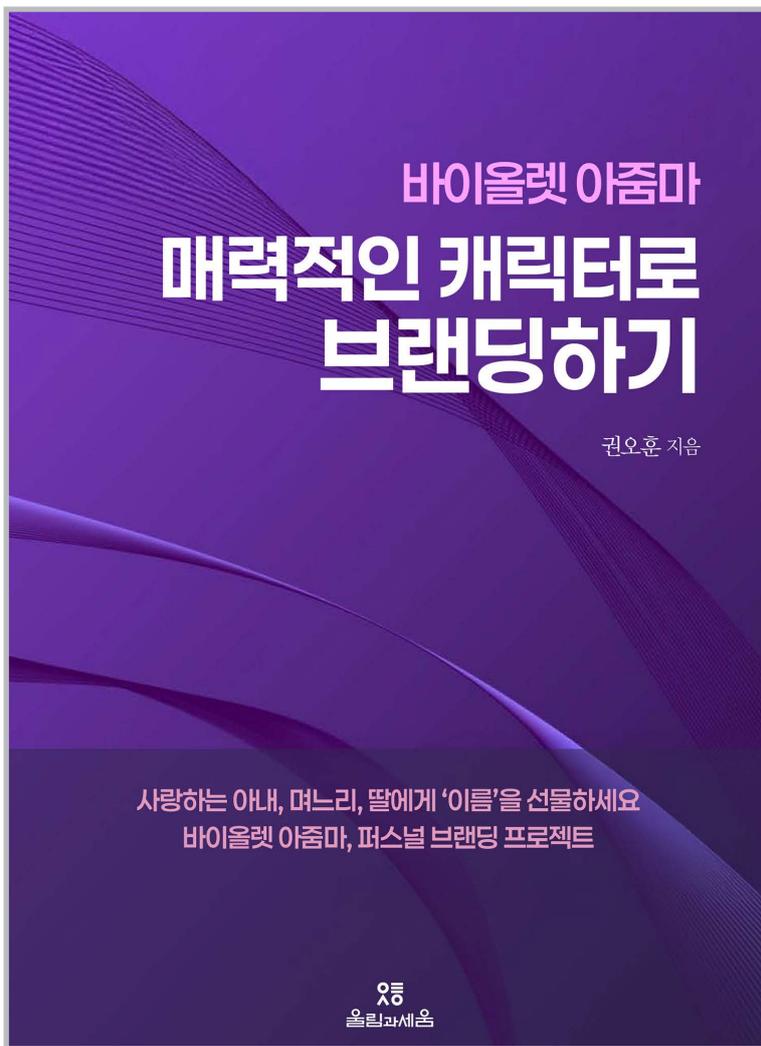


# 바이올렛 아줌마 매력적인 캐릭터로 브랜딩하기



지은이 : 권오훈 | 지면 : 248쪽 | 판형 : 신국판 | 가격 : 20,000원  
ISBN: 979-11-989441-4-6 | 이메일 : admin@webjangee.com

웅  
올림과세움

서울시 은평구 연서로 46길 7, 1103동 1005호 | TEL : 010-6213-5875  
www.unspub.com

# “당신의 이름은 무엇입니까?”

## AI 시대, 잃어버린 이름찾기 프로젝트

‘엄마’, ‘아내’, ‘며느리’라는 이름 뒤에 자신의 진짜 이름을 잊고 살았던 여성들을 위한 특별한 퍼스널 브랜딩 안내서, 『바이올렛 아줌마: 매력적인 캐릭터로 브랜딩하기』가 출간되었다. 저자는 이 책을 통해 인공지능(AI) 시대를 맞아, 주부들의 경험 속에 숨겨진 위대한 가치를 발견하고 세상에 단 하나뿐인 캐릭터로 자신을 브랜딩하는 구체적인 방법을 제시했다.

### 경력단절은 없다, ‘가정 경영 CEO’의 재발견

“‘경력단절’이라는 네 글자는 마치 지워지지 않는 주홍글씨처럼 우리의 어깨를 무겁게 짓눌러 왔습니다.”

이 책은 가정 주부들이 AI 시대를 맞아 자신의 무한한 잠재력을 키우고, 시대 흐름에 적응하면서 행복하게 살아갈 수 있는 길을 제시하고 있다. 특히 사회가 붙인 ‘경력단절’이라는 남모르는 아픔에서 벗어나, 지난 수십 년간의 살림과 육아 경험이 한 기업을 운영하는 것과 같은 위대한 ‘경영 활동’이었음을 선언하며 시작한다. 저자는 주부들이 가정에서 발휘해 온 능력들을 ▲최고 재무책임자(CFO)의 자원 관리 능력 ▲인사 책임자(HR Manager)의 관계 조율 능력 ▲운영 총괄 책임자(COO)의 기획력 ▲위기관리 전문가의 문제 해결 능력 등으로 재정의하며, 이들이 이미 AI 시대가 요구하는 가장 중요한 역량을 갖춘 ‘준비된 인재’임을 강조한다.

### AI는 두려움 아닌 ‘친절한 요술램프’, 누구나 크리에이터가 되는 시대

“AI는 어려운 기술이 아니라, 나의 소원을 들어주는 ‘친절한 요술램프’다.”

『바이올렛 아줌마』는 AI 시대가 오히려 주부들에게 엄청난 기회임을 역설한다. 기계가 흉내 낼 수 없는 ‘감성’과 ‘공감 능력’이 가장 중요한 자산이 되었기 때문이다. 이 책은 글쓰기, 디자인, 영상 편집 등 기술의 장벽을 허물어주는 AI를 ‘가장 유능한 비서’로 활용하는 실전 노하우를 아낌없이 공개한다. 독자들은 ‘Vrew로 30분 만에 얼굴 없는 숏폼 영상 만들기’, ‘AI로 한 달치 콘텐츠 아이디어 10분 만에 확보하기’ 등 책 속의 구체적인 ‘Violet’s Action Plan’과 ‘AI Tip’을 따라 하며 두려움 없이 자신만의 콘텐츠를 만드는 경험을 하게 될 것이다.

### 완벽한 사람이 아닌 ‘결점이 있는 영웅’으로 세상과 소통하기

“사람들은 완벽한 사람이 아닌, ‘결점이 있는 영웅’을 응원한다.”

이 책에서 말하는 퍼스널 브랜딩은 유명해지기 위한 기술이 아니다. 오히려 ‘내가 누구인지 세상에 제대로 알려주는 과정’이자, 다른 사람이 붙여준 부정적 이름표를 떼고 내가 직접 쓴 이름표를 달겠다는 용기 있는 선언이다. 특히, 자신의 가장 빛나는 성공담이 아닌 가장 아팠던 상처와 실패담이

사람들의 마음을 여는 진짜 열쇠라고 말하며, 평범한 일상을 비범한 스토리로 만드는 ‘영웅의 여정’ 공식을 소개한다. 이를 통해 독자들은 완벽함을 강요하는 사회에서 벗어나, 자신의 결점마저도 가장 강력한 매력으로 승화시키는 방법을 배우게 된다.

저자는 “이름도, 색깔도 잃어버린 채 살아가는 세상의 모든 ‘영희 씨’들이 AI라는 가장 친절한 비서의 손을 잡고, 다시 자신의 진짜 이름을 찾아 고유의 색깔로 세상을 환하게 물들이는 여정을 돕고 싶었다”고 집필 계기를 밝혔다.

『바이올렛 아줌마』는 총 3부로 구성됐다. 우선 ‘나’를 발견하는 과정(Part 1)부터 나만의 브랜드 색깔을 입히는 법(Part 2), 그리고 목소리, 인스타그램, 커뮤니티를 통해 세상에 나를 드러내는 구체적인 실천 방법(Part 3)까지 체계적으로 안내한다.

#### ◇ 본문 속으로

지난 시대에는 그저 ‘정 많다’ 정도로만 여겨졌던 당신의 그 위대한 능력들이, 이제는 세상을 움직이고 사람의 마음을 얻는 가장 강력하고 대체 불가능한 자원이 된 것입니다. 당신은 뒤쳐진 것이 아니라, 시대를 너무 앞서간 전문가였습니다. 이 책은 당신의 손을 잡고, 잃어버렸던 이름을 되찾아 세상에 다시 당신을 소개하는 여정의 안내자입니다. AI라는 가장 똑똑하고 친절하고 도구를 활용해, 당신의 이야기가 얼마나 큰 힘을 가졌는지 증명하게 될 것입니다.(19쪽)

그런데, 인류 문명의 거대한 해일이 모든 것을 바꾸고 있습니다. 바로 ‘AI 시대’의 도래입니다. AI 혁명은 단순히 새로운 기술의 등장을 의미하지 않습니다. 이것은 인류가 수천 년간 쌓아온 ‘가치의 서열’이 뒤바뀌는, 가슴 뛰는 혁명입니다. 기계가 결코 흉내 낼 수 없는, 오직 인간만이 가진 고유한 능력에 열광하기 시작한 것입니다. 그것은 바로 ‘감성’과 ‘공감 능력’입니다. (21쪽)

“미안해. 너무 오랫동안 너를 잊고 살아서. 얼마나 외롭고 힘들었니.” “그리고 고마워. 그렇게 잘 버텨주고, 우리 가족을 지켜주어서.” “이제부터는 내가 너의 가장 좋은 친구가 되어줄게. 너의 이야기를 귀 기울여 들어주고, 네가 진짜 하고 싶은 일을 함께 찾아줄게.” (31쪽)

당신은 최고의 협상가였습니다. 야채는 쳐다보지도 않는 아이에게 시금치를 먹이기 위해 어떤 노력을 하셨나요? “이거 먹으면 뽀빠이처럼 힘이 세져!” 등 아이의 눈높이에서 상상력을 자극하고, 때로는 식사 후의 달콤한 보상을 제안하며 끈질기게 설득했을 것입니다. 이는 단순히 아이를 달래는 기술이 아닙니다. 상대방의 필요와 감정을 먼저 읽고 목표를 관철시키는 정교한 설득의 과정입니다. (55쪽)

우리의 이야기도 마찬가지입니다. 모두를 만족시키려는 욕심을 버리고, 오직 단 한 사람을 위해 이야기하기 시작할 때 진짜 마법이 일어납니다. 그렇다면 그 ‘단 한 사람’은 누구일까요? 저는 그 사람을 ‘꿈의 친구’라고 부르고 싶습니다. 어쩌면 당신의 가장 완벽한 ‘꿈의 친구’는, 바로 몇 년 전의 ‘당신 자신’일지도 모릅니다. (93쪽)

세상의 99%의 사람들은 이 이야기에 아무런 관심이 없을 것입니다. 하지만 지금 이 순간, 경력단절로 인한 무기력증에 시달리며 ‘나도 무언가 해보고 싶다’고 간절히 바라던 바로 그 엄마에게, 당신의 이야기는 거대한 그물이 아닌, 심장을 관통하는 날카로운 작살이 되어 날아갑니다. 그녀는 온몸에 전율을 느끼며 생각할 것입니다. “어머, 이건 내 이야기야! 나를 위해 쓴 글이잖아!” (105쪽)

당신의 가장 빛나는 성공담이 아니라, 당신의 가장 부끄러웠던 실패담과 가장 아팠던 상처가 사람들의 마음을 여는 진짜 열쇠라는 사실입니다. 당신이 겪었던 산후우울증의 길고 어두웠던 터널, 남편과의 깊은 갈등으로 매일 밤을 눈물로 지새웠던 시간들, 바로 그 상처들이 당신의 ‘꿈의 친구’에게는 세상 그 어떤 화려한 성공담보다 더 큰 위로와 희망을 줍니다. (121쪽)

우리는 완벽한 신이 아니라, 나와 같은 상처와 고민을 안고 앞으로 나아가는 ‘결점이 있는 영웅’에게서 깊은 위로와 뜨거운 용기를 얻기 때문입니다.

사람들은 완벽하게 구워진 케이크가 아닌, 새까맣게 타버린 케이크와 그 앞에서 좌절하는 ‘인간적인’ 수진 씨의 모습에 열광했습니다. 그녀의 실수는 사람들의 마음을 열고, 깊은 공감을 끌어내는 가장 강력한 ‘이야기’가 된 것이죠. (139쪽)

우리가 인스타그램을 힘겹게 느끼는 이유는 ‘무엇을 가졌는지(What I have)’를 보여줘야 한다는 압박감 때문입니다. 하지만 우리는 ‘무엇을 가졌는지’가 아니라, ‘무엇을 나눌 수 있는지(What I can give)’에 집중할 것입니다. 생각을 조금만 바꾸면, 우리의 평범한 일상은 누군가에게는 더없이 소중한 ‘나눔’의 재료가 됩니다. (160쪽)

당신이 뿌린 용기의 씨앗이 다른 이의 땅에서 희망으로 싹트고, 그 희망이 다시 열매를 맺어 또 다른 씨앗을 퍼뜨리는 것. 이 선순환의 고리를 바라보는 기쁨이야말로, 우리가 이 모든 여정을 통해 얻게 될 가장 찬란한 보상입니다. 당신의 브랜드는 누군가를 살리는 희망이 되고, 세상을 조금 더 따뜻한 곳으로 만드는 당신만의 위대한 프로젝트입니다. (211쪽)

## ◇ 지은이 소개

### 권 오 훈

웹에이전시 회사를 운영하며, 수많은 기업의 홍보 마케팅, 온라인 기획을 대행하고 있다.

또한 AI 시대를 맞아 기업의 AI 에이전트 도입 및 업무자동화 컨설팅을 하고 있으며, 활발한 블로그 활동을 통해 브랜딩, 마케팅, 스토리텔링 관련 글을 쓰고 있고, 특히 주부대상 AI 교육 등 줌, 외부 강연 등도 활발히 전개하고 있다.

〈AI시대, 사람을 끌어당기는 기술〉 〈주부를 위한 AI 따라잡기〉 등 AI관련 책을 시리즈로 발간하고 있다.

## ◇ 차례

책머리에 / 수백 년간 이어진 보이지 않는 울타리, 그 너머의 이야기  
프롤로그 / 당신의 이름은 무엇입니까?

## PART 1. 내 안의 보라색을 발견하다: 나는 누구인가

### 1. 잃어버린 나의 이름을 찾아서

‘경력단절’이라는 착각: 당신의 모든 경험은 ‘경영’이었다  
살림과 육아 속에 숨겨진 나의 강점 5가지  
나를 잊고 살았던 시간과의 진솔한 대화  
[Violet's AI Tip] 챗GPT와 함께하는 ‘나의 강점 & 약점’ 인터뷰

### 2. AI, 두려움의 대상이 아닌 나의 첫 번째 비서

AI는 어려운 기술이 아니라 ‘친절한 요술램프’  
글쓰기, 디자인, 영상... “나는 못해”가 불가능해진 시대  
주부의 삶을 180도 바꿔 줄 AI 활용법 맛보기  
[Violet's AI Tip] 지금 당장 써봐야 할 무료 AI 툴 TOP 5

### 3. 모두가 아닌, 단 한 사람을 위하여

나의 이야기에 귀 기울여 줄 ‘꿈의 친구’는 누구일까?  
과거의 ‘나’를 위로해 줄 ‘단 한 사람’의 페르소나 정의하기  
‘어, 이거 내 애긴데?’ 공감의 스위치를 켜는 마법  
왜 넓은 그물보다 날카로운 작살이 더 강력한가  
[Violet's AI Tip] AI로 10분 만에 ‘꿈의 친구’ 페르소나 만들기

## PART 2. 나만의 색깔로 브랜드를 칠하다: 무엇으로 매료시킬 것인가

### 4. 당신의 스토리가 가장 강력한 무기입니다

사람들은 ‘사실’이 아닌 ‘이야기’에 끌린다  
나의 가장 아픈 상처가, 가장 깊은 공감을 만든다  
‘영웅의 여정’: 나의 평범한 일상을 비범한 스토리로 만드는 공식

[Violet's Story-Making] 내 인생의 전환점, '에피파니 브릿지' 설계하기  
[Violet's AI Tip] 챗GPT로 나의 '브랜드 스토리라인' 초안 완성하기

## 5. '매력적인 캐릭터'는 어떻게 만들어지는가

완벽한 사람이 아닌, '결점이 있는 영웅'이 되어라  
리더, 모험가, 기자, 영웅: 나에게 맞는 페르소나 선택하기  
진정성, 당신의 모든 것을 이기는 힘

[Violet's Story-Making] 나의 스토리를 입힐 '매력적인 캐릭터' 선언문 작성법  
[Violet's AI Tip] AI에게 '매력적인 캐릭터 선언문' 써달라고 요청하기

## 6. 나의 브랜드에 이름을 붙여주다

세상에 단 하나뿐인 나의 브랜드 이름 짓기  
나의 가치를 한 문장으로, '브랜드 슬로건' 만들기  
나만의 색깔과 분위기, '톤앤매너' 설정하기  
[Violet's Story-Making] 나의 모든 것을 담은 브랜드 아이덴티티 정의하기  
[Violet's AI Tip] AI와 브레인스토밍으로 브랜드 이름/슬로건 10가지 제안받기

## PART 3. 세상에 나를 드러내다: 어떻게 보여줄 것인가

### 7. 나의 첫 번째 온라인 아지트, '목소리'로 시작하기

얼굴 공개 없이 신뢰를 주는 콘텐츠의 비밀  
나의 목소리로 팬을 만드는 '라디오 DJ' 되기 (유튜브/팟캐스트)  
AI 성우와 무료 영상으로 만드는 '나만의 다큐멘터리'  
[Violet's Action Plan] Vrew로 30분 만에 '얼굴 없는' 숏폼 영상 완성하기  
[Violet's AI Tip] "AI, 30초짜리 릴스 대본 만들어줘" 실전 프롬프트

### 8. 나의 일상이 작품이 되는 '인스타그램 쇼윈도'

'보여주기'가 아닌 '나누기'를 위한 공간  
일관성, 당신의 브랜드를 기억하게 만드는 힘  
나의 전문성, 스토리, 일상을 담는 3가지 콘텐츠 기둥 세우기  
[Violet's Action Plan] 한 달치 콘텐츠 아이디어, AI로 10분 만에 확보하기

[Violet's AI Tip] 시선을 끄는 글쓰기 공식 'Hook-Story-Offer' 활용법

## 9. 한 명의 팬과 깊게 소통하는 '카카오톡 사랑방'

단순 공지 채널을 넘어, 1:1 신뢰 구축의 베이스캠프로

구독자의 마음을 얻는 AI 챗봇 시나리오 설계 4단계

자료 요청부터 소모임 신청까지, 자동화 퍼널 구축하기

[Violet's Action Plan] 부담 없이 이웃의 정보를 얻는 '대화형 퍼널' 만들기

[Violet's AI Tip] 카카오톡 채널 'AI 자동응답' 시나리오 작성 프롬프트

## 10. '바이올렛 어벤저스'의 탄생: 커뮤니티의 힘

나와 같은 사람들과 연결될 때, 나의 브랜드는 강해진다

온라인 소모임, 스터디 그룹, 챌린지 시작하기

당신의 성장이 다른 사람의 희망이 되는 선순환

[Violet's Action Plan] 나의 첫 번째 온라인 커뮤니티 기획하기

[Violet's AI Tip] AI와 함께 만드는 '커뮤니티 운영 규칙 및 월간 계획'

**에필로그 / 세상이 당신의 진짜 이름을 부르기 시작했다**

**부록**

1. 나만의 브랜드 찾기 30일 챌린지 워크시트
2. 이 책에 나온 AI 마스터 프롬프트 모음
3. 알아두면 힘이 되는 브랜드, 스토리 용어 50